

Принята
Педагогическим советом
Детского сада №3
Протокол №1 от 20.08.2024г.

Утверждена
приказом заведующего
Детским садом №3
От 30.08.2024г. № 250

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«АЗБУКА ФИНАНСОВ»**

**ВОЗРАСТ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6-7 ЛЕТ
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ 1 ГОД**

Автор - составитель:
Цикарева О.В.
Воспитатель I-кв. категории

г. Каменск-Уральский
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цели и задачи Программы.....	9
1.3 Содержание общеобразовательной программы.....	10
1.4. Планируемы результаты освоения детьми программы:	20
2.ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	21
2.1. Календарный учебный график.....	21
2.2 Условия реализации Программы.....	21
2.3. Формы контроля и оценочные материалы	22
3.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	23

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа социально – гуманитарной направленности «Азбука финансов» (далее – Программа) является рабочим документом, регламентирующим организацию дополнительного образования по обучению финансовой грамотности детей 6-7 лет.

Современному обществу необходим активный, инициативный, любознательный и доброжелательный гражданин. Дошкольное детство представляет собой важнейший период в становлении личности. В поисках методов, способствующих познавательному развитию ребенка, я обратилась к финансовой грамотности. В условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования актуальным становится вопрос о создании таких условий в детском саду, которые бы способствовали раскрытию потенциала и творческой реализации каждого ребёнка, а также удовлетворяли желание родителей воспитанников детского сада получать качественное образование и гармоничное развитие своих детей.

В дошкольном детстве закладываются основы развития личности. Воспитание личности, обладающей богатым кругозором, способной к саморазвитию и самосовершенствованию, умеющей справляться с возрастающим потоком проблем, начинается в детские годы.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Дополнительная общеобразовательная программа социально – гуманитарной направленности «Азбука финансов» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Уставом Муниципального образовательного учреждения «Детский сад № 3»

Учитывая потребности и проблемы детей и их родителей (законных представителей) посредством анкетирования.

Отличительная особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Новизна программы заключается в заложении основ финансовой грамотности в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребёнка со взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям.

В соответствии с современными требованиями, процесс обучения и развития детей необходимо осуществлять в игровой форме. В процессе наблюдения за игровой деятельностью детей, я заметила, что старшие дошкольники проявляют интерес к играм, связанным с экономическим содержанием. Дети пытались в сюжетно-ролевых играх оперировать экономическими представлениями, но для развития сюжетно-ролевой игры знаний было не достаточно, поэтому игра быстро угасала.

Я поняла, что приобщение ребёнка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных задач. Экономическое воспитание детей через сюжетно-ролевые игры не только приближает детей к реальной жизни, но и помогает успешнее обучать их ориентироваться в происходящем, формировать деловые качества личности, способствовать лучшей социализации детей к окружающему миру и усвоению программного материала.

В процессе сюжетно-ролевой игры дети приобретают такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца. У детей возникает интерес к деньгам, осознаются правила честного отношения к ним. И самое главное, грамотно организованная работа, будет способствовать формированию успешной личности в будущем.

Адресат Программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа адресована детям от 6 до 7 лет.

Возрастные особенности.

Седьмой год жизни – продолжение очень важного целостного периода в развитии детей, который начинается в пять лет и завершается к семи годам. Изменения в сознании характеризуются способностью оперировать различными представлениями. Одним из важнейших изменений в личности ребенка, являются дальнейшие изменения в его представлениях о семье, его образе - Я. Развитие и усложнение этих образований создает к шести годам благоприятные условия для развития рефлексии – способности осознавать и отдавать себе отчет в своих целях, полученных результатах, способах и достижениях, переживаниях, чувствах и побуждениях; для морального развития, и именно для возраста шести – семи лет являются сензитивным, то есть чувствительным. Этот период во многом предопределяет будущий моральный облик человека и в то же время исключительно благоприятен для педагогических воздействий. В процессе усвоения нравственных норм формируются сочувствие, заботливость, активное отношение к событиям жизни. Существует тенденция преобладания общественно значимых мотивов над личными. Самооценка ребенка достаточно устойчивая, возможно ее завышение, реже занижение. Дети более объективно оценивают результат деятельности, чем поведения. Ведущей деятельностью остается сюжетно – ролевая игра. В сюжетно – ролевых играх дошкольники седьмого года жизни начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации. Игровые действия становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дошкольники оказываются способными отслеживать поведение сверстников по всему игровому пространству, менять свое поведение в зависимости от места в нем. Одной из важнейших особенностей данного возраста является проявление произвольности всех психических процессов.

Развитие психических процессов.

Восприятие.

Продолжает развиваться, однако и у детей данного возраста могут встречаться ошибки в тех случаях, когда нужно одновременно учитывать несколько различных признаков.

Внимание.

Увеличивается устойчивость внимания – 20-25 минут, объем внимания составляет 7 -8 предметов. Ребенок может видеть двойственные изображения.

Память.

К концу дошкольного периода (6-7 лет) у ребенка появляются произвольные формы психической активности. Он уже умеет рассматривать предметы, может вести целенаправленное наблюдение, возникает произвольное внимание, и в результате появляются элементы произвольной памяти. Произвольная память проявляется в ситуациях, когда ребенок самостоятельно ставит цель: запомнить и вспомнить. Можно с уверенностью сказать, что развитие произвольной памяти начинается с того момента,

когда ребенок самостоятельно выделил задачу на запоминание. Желание ребенка запомнить следует всячески поощрять, это залог успешного развития не только памяти, но и других познавательных способностей: восприятия, внимания, мышления, воображения. Появление произвольной памяти способствует развитию культурной (опосредованной) памяти – наиболее продуктивной формы запоминания. Первые шаги этого пути обусловлены особенностями запоминаемого материала яркостью, доступностью, необычностью, наглядностью и т.д. впоследствии ребенок способен усилить свою память с помощью таких приемов, как классификация и группировки в целях запоминания.

Мышление.

Ведущим по – прежнему, является наглядно – образное мышление, но к концу дошкольного возраста начинает формироваться словесно – логическое мышление. Оно предполагает развитие умения оперировать словами, понимать логику рассуждений. И здесь обязательно потребуется помощь взрослых, так как известна нелогичность детских рассуждений при сравнении, например, величины и количества предметов. В дошкольном возрасте начинается развитие понятий. Полностью словесно – логическое, понятийное, или абстрактное, мышление формируется к подростковому возрасту. Старший дошкольник может устанавливать причинно – следственные связи, находить решения проблемных ситуаций. Может делать исключения на основе всех изученных обобщений, выстраивать серию из 6-8 последовательных картинок.

Воображение.

Старший дошкольный возраст характеризуется активизацией функций воображения – вначале воссоздающего (позволяющего в более раннем возрасте представлять сказочные образы), а затем и творческого (благодаря которому создается принципиально новый образ). Этот период – сензитивный для развития фантазии.

Речь.

Продолжаю развиваться звуковая сторона речи, грамматический строй, лексика, связная речь. В высказываниях детей отражаются как все более богатый словарный запас, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные. В результате правильно организованной образовательной работы у детей оказываются хорошо развиты диалогическая и некоторые виды монологической речи.

В подготовительной группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; дети осваивают формы позитивного общения с людьми, развивается половая идентификация, формируется позиция школьника. К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что и позволяет ему в дальнейшем успешно обучаться в школе.

Режим занятий.

Продолжительность занятий и режим работы регламентируется в соответствии с требованиями СанПиН 2.4.1.3049-13. к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений.

Продолжительность одного академического часа – 30 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 1 час.

Объем программы – 32 часа.

Сроки реализации Программы. Срок освоения Программы – 1 год. Занятия проводятся с детьми 6-7 лет в течение всего года (с сентября по апрель) по 1 разу в неделю по 30 мин

пн	вт	ср	чт	пят
				15.15.-15.45

Особенности организации образовательного процесса

Программа имеет «Стартовый уровень». Создание увлекательной, но не развлекательной атмосферы занятий. Создание ситуации успеха, чувства удовлетворения от процесса деятельности. Занятия построены на комплексно-тематическом подходе в сочетании с наглядными и игровыми приёмами, что позволяет сделать учебный процесс увлекательным и ненавязчивым.

Формы работы.

Программа предусматривает применение индивидуальных и групповых форм работы с детьми.

Индивидуальная форма предполагает дополнительное объяснение задания детям, озвучивание ролей.

В ходе групповой работы детям предоставляется возможность самостоятельно построить свою работу на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Групповая работа позволяет выполнить наиболее сложные и масштабные работы с наименьшими материальными затратами. Занятие строится в форме игры, соревнования, путешествия, практической деятельности. Для проведения занятия необходимо создавать и постоянно поддерживать атмосферу творчества и психологической безопасности.

Виды занятий: игровые занятия, практические занятия.

Формы подведения итогов реализации Программы: открытые занятия, презентации.

Организационные формы обучения:

- деловые, сюжетно-ролевые игры,
- тематические занятия,
- беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора),
- экскурсии, а также использование ИКТ.

Эффективность обучения зависит и от организации конструктивной деятельности, проводимой с применением следующих современных методов и технологий:

- Словесный метод – устное изложение, беседа.
- Наглядный метод – показ видеоматериала, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу.

- Практический метод – овладение практическими умениями конструирования.
- Объяснительно-иллюстративный метод (дети воспринимают и усваивают готовую информацию).
- Репродуктивный метод обучения (дети воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).
- Частично-поисковый метод (дошкольники участвуют в коллективном поиске решения заданной проблемы).
- Исследовательский метод – овладение детьми приемами самостоятельной творческой работы.

Формы работы с родителями (законными представителями) воспитанников:

- наглядная информация для родителей;
- семинары, «круглый стол» для родителей;
- создание уголков финансовой грамотности в группах;
- деловые игры «Азбука финансов», КВН
- консультации, практические советы родителям по экономическому воспитанию детей.

1.2. Цели и задачи Программы

Цель программы : формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, через базовые понятия: экономика, потребности, труд, профессии, бартер, выгода и убыток, деньги, реклама, бизнес, капитал.

Задачи программы:

Образовательные:

Формировать первоначальные представления об основах финансово-экономических категорий.

- актуализировать знания детей об экономической категории-потребности, о видах потребностей, взаимосвязи потребностей и возможностей.
- формировать представление о содержании деятельности профессий, её результатах, о взаимосвязи понятий «труд-продукт-деньги».
- познакомить с экономической категорией –бартер, выгода, убыток, деньги, воспитывать разумное финансовое поведение.
- познакомить с экономической категорией – реклама, бизнес и капитал, о необходимости рекламы в реализации продуктов труда, формирование навыков разумного поведения.

Развивающие:

- развивать познавательный интерес, кругозор детей;
- способствовать проявлению индивидуальных интересов и потребностей;
- развивать интерес к совместной со сверстниками и взрослыми деятельности;
- содействовать развитию логического мышления детей;

Воспитательные :

- воспитывать нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

Принципы построения программы

1. Наглядность: у детей формируются представления в процессе наблюдений, рассматривания картин, наглядных пособий и просмотра видеоматериала.
2. Научность: в совместной деятельности с детьми используется научная литература, периодические издания.
3. Последовательность: поэтапное формирование основ финансовой грамотности детей.
4. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребёнка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.
5. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности, сотрудничество с семьёй.

1.3 Содержание общеобразовательной программы.

Программа состоит из трех связанных между собой блоков: “Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.

I Труд – продукт – товар.

Педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.
- воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги.

II Реклама

Педагогические задачи:

- учить детей правильно воспринимать рекламу («Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»);
- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- воспитывать разумные потребности.

III Деньги.

Педагогические задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением;

- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

<i>Тема занятий</i>	<i>Задачи</i>	<i>Содержание занятий</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Время занятий</i>
<i>сентябрь</i>				
У каждого человека должно быть интересное и важное дело.	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности • Воспитание уважения к профессиям близких им людей • Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы» • Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела 	-Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия -Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек -Знакомство детей с понятием «династия» -Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» -Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали» -Обсуждение прочитанного -Игра по картинкам «Назови профессию»	4	30 мин
<i>итого</i>			4	
<i>октябрь</i>				
Почему все взрослые работают	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепление понятия «профессия» • Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности • Воспитание уважения к профессиям близких им людей • Расширить знания о разнообразии профессий, качестве 	<ul style="list-style-type: none"> • Беседа о необходимости трудиться • Знакомство с понятием «брак товара» • Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, 	1	30 мин.

	<p>продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать воображение, смекалку, сообразительность • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость» • Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку 	<p>писатель, воспитатель, милиционер)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Игра «кто больше назовет профессий» • 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение РНС «Царевна-лягушка» • Беседа по сказке • Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии» 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится • Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги» • Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль» • Беседа по сказке • Выполнение заданий в рабочей тетради «Профессии» 		
Игровое занятие «Профессии»	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепить знания детей о различных профессиях • Расширить знания детей о новых профессиях 	<ul style="list-style-type: none"> • детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию). 	1	30 мин.
<i>итого</i>			2	60
<i>ноябрь</i>				

<p>Когда продукт труда превращается в товар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи • Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль • Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав • Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность 	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары, если бы это был магазин • Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) • Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда 	1	30 мин.
	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи • Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав • Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность 	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки» • Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного 		
<p>Ценность и украшение товара – его качество</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену • Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой • Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка • Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества) • Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях • Чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?) 	1	30 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение РНС «Вкусный хлеб» 		

		<ul style="list-style-type: none"> • Чтение РНС «По копейке блеска» • обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств 		
<i>итого</i>			2	60 мин
<i>декабрь</i>				
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой • Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка • Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» • после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка 	1	30 мин.
Менеджер – интересная и ответственная профессия	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера • Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда 	<ul style="list-style-type: none"> • Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей 	1	30 мин.
	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепить знания о профессии «менеджер» • Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии 	<ul style="list-style-type: none"> • Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации • Сюжетно-дидактическая игра «Хлебозавод» • Вспоминаем пословицы и поговорки о труде 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Уточнить использование данных продуктов • Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения • Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий 	<ul style="list-style-type: none"> • Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки 		

		в соответствии с профессией человека)		
			<i>итого</i>	2
				60 мин
			<i>Итого по блоку</i>	7
				3ч30мин

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
<i>январь</i>				
Что такое реклама? Её назначение.	<ul style="list-style-type: none"> • дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи • воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности • расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей • экономические категории: реклама, привлекательность 	<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций • чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) • чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Геня» о рекламе 	1	30 мин.
		<ul style="list-style-type: none"> • рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листков, заранее заготовленных воспитателем • рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней • вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии 		
		<ul style="list-style-type: none"> • чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость 		
	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятия «реклама» 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ детей о видах рекламы • подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Геня» 		
<i>Итого</i>			1	30 мин
<i>февраль</i>				
Реклама в сказках	<ul style="list-style-type: none"> • уточнить представление о назначении рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> • Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» 	1	30 мин.

	<ul style="list-style-type: none"> • развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой • развивать способность критически оценивать рекламу • экономические категории: реклама, выгода • формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости 	<ul style="list-style-type: none"> • после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама • Чтение сказок братьев Grimm «Три счастливица» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля» • обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя 		
Кто делает рекламу?	<ul style="list-style-type: none"> • закрепление понятия «реклама» • знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» • воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности • экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар 	<ul style="list-style-type: none"> • рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы • чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном • рассматривание детьми рекламных листов и буклетов 	1	30 мин.
Распространители рекламы	<ul style="list-style-type: none"> • воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу • осознание смысла соблюдения чистоты и порядка 	<ul style="list-style-type: none"> • беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей • задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов. 		
Итого			2	60 мин
<i>март</i>				
Сказочный рекламный агент	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о профессии рекламного агента • экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет • формировать положительное 	<ul style="list-style-type: none"> • чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах» 	1	30 мин.

	отношение к смекалке, расчетливости			
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	<ul style="list-style-type: none"> знакомство с понятием «Реклама товаров для детей» формируем представление о целесообразности покупки экономические категории: рекламодатель, реклама, выгода 	<ul style="list-style-type: none"> беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листовок и буклетов чтение рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа 		
Если бы у меня было собственное дело, то....	<ul style="list-style-type: none"> уточнение смысла предназначения рекламы развитие творческого воображения у детей 	<ul style="list-style-type: none"> беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия) пробуем придумать рекламу своего предприятия задание на дом придумать рекламу вместе с родителями 	1	30 мин.
Играем в рекламу	<ul style="list-style-type: none"> продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама» рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми 		
			2	60 мин
<i>апрель</i>				
Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	<ul style="list-style-type: none"> развитие воображения, творчества детей 	<ul style="list-style-type: none"> чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.) 	1	25 мин.
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	<ul style="list-style-type: none"> формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы 	<ul style="list-style-type: none"> Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога 	1	25 мин.
Итого			2	50 мин

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	Время занятий
<i>апрель</i>				
Знакомство детей с понятием «деньги»	<ul style="list-style-type: none"> знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер 	<ul style="list-style-type: none"> рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами» выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях «Деньги» 	1	30 мин.
В гостях у сказки	<ul style="list-style-type: none"> помочь понять суть натурального обмена (бартера) уточнить знания об операции обмена товарами развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости 	<ul style="list-style-type: none"> чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена» диалог с детьми о прочитанном 		
Какие бывают деньги	<ul style="list-style-type: none"> дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению 	<ul style="list-style-type: none"> рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства 	1	30 мин
		<ul style="list-style-type: none"> рассматривание с детьми изображения современных денег рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги выполнение детьми заданий в рабочих тетрадях 		
Итого			2	60 мин
<i>май</i>				
Денежные знаки	<ul style="list-style-type: none"> закрепление понятий «монеты», 	<ul style="list-style-type: none"> рассказ педагога 	1	30 мин.

	<ul style="list-style-type: none"> «купюры», «деньги» знакомство с новыми понятиями «дорогой», «дешевый» 	<ul style="list-style-type: none"> диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?» 		
	<ul style="list-style-type: none"> знакомство с денежными знаками в процессе игры продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми 	<ul style="list-style-type: none"> занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен» 		
	<ul style="list-style-type: none"> расширить представление о деньгах, их ценности развивать способность разумно расходовать деньги экономические категории: затраты, прибыль 	<ul style="list-style-type: none"> чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога выполнение детьми практических заданий по теме. 		
	<ul style="list-style-type: none"> расширить представление о деньгах, их ценности развивать способность разумно расходовать деньги экономические категории: деньги, расход воспитание экономности, бережливости 	<ul style="list-style-type: none"> чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога 	1	30 мин.
О том, как правильно деньгами распоряжаться	<ul style="list-style-type: none"> развивать способность разумно расходовать деньги расширить представление о деньгах, их ценности экономические категории: прибыль, потребление, накопление воспитание экономности, бережливости 	<ul style="list-style-type: none"> чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога выполнение детьми практических заданий по теме. 	1	30 мин.
	<ul style="list-style-type: none"> закрепление понятий «дорогой», «дешевый» помочь понять связь цены и 	<ul style="list-style-type: none"> демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми 		

	<p>качества товара</p> <ul style="list-style-type: none"> экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак воспитание уважения к труду людей 	<ul style="list-style-type: none"> игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости 		
	<ul style="list-style-type: none"> формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой развивать у детей смекалку, сообразительность знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги 	<ul style="list-style-type: none"> чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блеска» диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы 		
Откуда у людей берутся деньги	<ul style="list-style-type: none"> формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости экономические категории: зарплата, профессия, труд 	<ul style="list-style-type: none"> рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке 		
Итого			2	60 мин
Итого по блоку			4	2ч

1.4. Планируемые результаты освоения детьми программы:

- дети владеют понятием «экономика», умеют выделять экономическое содержание из художественных произведений;
- умеют устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей;
- умеют выделять цепочку трудовых действий, осознают взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»;
- знают понятие «бартер», умеют определять выгоду бартера, самостоятельно совершают обменные операции;

- владеют понятиями «выгода» и «убыток»; определяют выгодность сделки;
- знают понятия «купюра», «банк», умеют совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу;
- владеют понятием «реклама», осознают взаимосвязь «реклама – продажа»;
- используют понятия: «капитал», «бизнес», «купля», «продажа», умеют выделять деловые качества у героев художественных произведений;
- сформированы нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

2.ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

2.1. Календарный учебный график.

Этапы образовательного процесса	Подготовительная группа (6-7 лет)
Начало учебного года	06.09.2024г.
Окончание учебного года	30 апреля 2024г
Продолжительность учебной недели	5 дней (понедельник-пятница)
Продолжительность учебного года	32 недели
Продолжительность занятий	30 минут
Количество занятий в неделю	1

2.2 Условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение Программы

1. ИКТ оборудование.
2. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
3. Д/и на липучках по финансовой грамотности.
4. Посуда, книги разного качества.
5. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Рекламные газеты и журналы.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Атрибуты для с/р игр “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.

10. Денежные знаки разного достоинства.
11. Альбом нумизмата с купюрами и монетами дружественных стран.
13. Банкомат детский.
14. Дидактические игры (настольные).

Кадровое обеспечение:

Программу реализует : Цикарева Оксана Викторовна, воспитатель, 1 кв.к.

Методические материалы:

1. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Дружные ребята/ Под ред. Р.С.Буре. М., 1977.
3. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
4. Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
5. Козлова С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.
6. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
7. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
8. Смирнова Е.О. Психология ребенка. М., 1997.
9. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.
10. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
11. Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
12. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005
13. Финансовая грамотность – Сценарии обучающих сказок/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, ООО «Вакоша», 2019
- 14.. Беседы об экономике/ Т.А. Шорыгина, ТЦ «Сфера», 2009

2.3. Формы контроля и оценочные материалы

При реализации программы осуществляется оценка индивидуального развития детей. Такая оценка производится педагогическим работником в рамках педагогической диагностики 2 раза в год.

Ведущим методом педагогической диагностики является педагогическое наблюдение.

В процессе наблюдения педагог обращает внимание на сформированность следующих критериев:

- ребёнок владеет понятием - экономика, бартер, выгода, убыток, купюра, банк, реклама, бизнес, купля, продажа;

- умеет выделять экономическое содержание из художественных произведений;
- умеет устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей;
- умеет выделять цепочку трудовых действий;
- осознает взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»;
- самостоятельно совершает обменные операции;
- определяет выгодность сделки;
- умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу;
- осознает взаимосвязь «реклама – продажа»;
- умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений.

Усвоение Программы определяется по трёх бальной системе

- Ребенок самостоятельно справляется с заданием – 3 балла;
- ребенок справляется с заданием с незначительной помощью взрослого – 2 балла;
- ребёнок затрудняется с выполнением задания, даже с дополнительными вопросами взрослого – 1 балл.

Диагностическая карта:

№ п/п	Ф,И ребенка	Умеет выделять экономическое содержание из художественных произведений		Умеет устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей		Умеет выделять цепочку трудовых действий		Осознает взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»		Самостоятельно совершает обменные операции		Определяет выгодность сделки		Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу		Осознает взаимосвязь «реклама – продажа»	
		Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.	Н.г.	К.г.

3.Список литературы.

1. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4.
2. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4.
3. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7. с.8.
4. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001.
5. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.

Интернет – ресурсы/

6. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015.

Интернет-ресурсы.

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

- **fincult.info** — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

- **минобрнауки.рф** — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

- **вашифинансы.рф** — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

- Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.festival.1september.ru

- Дети и деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml

- Ребенок и его мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.worldofchildren.ru

