

**муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение**

**«Детский сад №3»**

Принята  
Педагогическим советом  
Учреждения (Протокол №1  
от 24 августа 2023г.)

Утверждена  
приказом заведующего  
Детским садом № 3  
от 12 сентября 2023г. № 284

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО -  
ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Школа гнома Эконома»**

**Возраст обучающихся: 6-7 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Автор составитель:**  
Мальчикова Анна Валерьевна

Каменск-Уральский ГО  
2023 год

Содержание		
№п/п	Наименование раздела	Стр.
<b>I</b>	<b>Основные характеристики</b>	
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цели и задачи общеразвивающей программы	8
1.3	Содержание общеразвивающей программы	9
1.4	Планируемые результаты реализации программы	12
<b>II</b>	<b>Организационно-педагогические условия</b>	
2.1	Календарно-учебный график	14
2.2	Условия реализации программы	14
2.3	Формы аттестации/контроля и оценочные материалы	15
<b>III</b>	<b>Список литературы</b>	18

# I. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

## 1.1. Пояснительная записка

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (далее – Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации») дошкольное образование является уровнем общего образования наряду с начальным общим, основным общим и средним общим образованием.

Современному обществу необходим активный, инициативный, любознательный и доброжелательный гражданин. Дошкольное детство представляет собой важнейший период в становлении личности. В поисках методов, способствующих познавательному развитию ребенка, я обратилась к финансовой грамотности. В условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования актуальным становится вопрос о создании таких условий в детском саду, которые бы способствовали раскрытию потенциала и творческой реализации каждого ребёнка, а также удовлетворяли желание родителей воспитанников детского сада получать качественное образование и гармоничное развитие своих детей.

В дошкольном детстве закладываются основы развития личности. Воспитание личности, обладающей богатым кругозором, способной к саморазвитию и самосовершенствованию, умеющей справляться с возрастающим потоком проблем, начинается в детские годы.

**Актуальность программы** обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Дополнительная образовательная программа социально – гуманитарной направленности «Школа гнома Эконома» (далее – Программа), разработана в соответствии с ФГОС, «Гигиеническими требованиями к максимальной нагрузке на детей дошкольного возраста в организованных формах обучения и рассчитана на 1 год.

Программа составлена в соответствие с нормативно-правовыми документами, регламентирующими задачи, содержание и формы организации педагогического процесса в ДОУ:

1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития» Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.»;
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 года № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
7. Устав Детского сада № 3.

Учитывая потребности и проблемы детей и их родителей (законных представителей) посредством анкетирования.

**Отличительной особенностью** программы – использование сюжетно- ролевых игр для приобщения детей к миру экономической действительности.

В соответствии с современными требованиями, процесс обучения и развития детей необходимо осуществлять в игровой форме. В процессе наблюдения за игровой деятельностью детей, я заметила, что старшие дошкольники проявляют интерес к играм, связанным с экономическим содержанием. Дети пытались в сюжетно-ролевых играх оперировать экономическими представлениями, но для развития сюжетно-ролевой игры знаний было недостаточно, поэтому игра быстро угасала.

Я поняла, что приобщение ребёнка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных задач. Экономическое воспитание детей через сюжетно-ролевые игры не только приближает детей к реальной жизни, но и помогает успешнее обучать их ориентироваться в происходящем, формировать деловые качества личности, способствовать лучшей социализации детей к окружающему миру и усвоению программного материала.

В процессе сюжетно-ролевой игры дети приобретают такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца . У детей возникает интерес к деньгам, осознаются правила честного отношения к ним. И самое главное, грамотно организованная работа, будет способствовать формированию успешной личности в будущем.

#### **Адресат программы:**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа адресована детям от 6 до 7 лет. Для обучения принимаются все желающие.

*Возрастные особенности обучающихся*

#### **Развитие личности**

Изменения в сознании характеризуются появлением так называемого внутреннего плана действий – способностью оперировать различными представлениями в уме, а не только в наглядном плане.

Одним из важнейших изменений в личности ребенка являются дальнейшие изменения в его представлениях о семье, его образе Я. Развитие и усложнение этих образований создает к шести годам благоприятные условия для развития рефлексии – способности осознать и отдавать себе отчет в своих целях, полученных результатах, способах осознать и отдавать себе отчет в своих целях, полученных результатах, способах и достижениях, переживаниях, чувствах и побуждениях; для морального развития, и именно для последнего возраста шести – семи лет являются сензитивным, то есть чувствительным. Этот период во многом предопределяет будущий моральный облик человека и в то же время исключительно благоприятен для педагогических воздействий. В процессе усвоения нравственных норм формируются сочувствие, заботливость, активное отношение к событиям жизни. Существует тенденция преобладания общественно значимых мотивов над личными. Самооценка ребенка достаточно устойчивая, возможно ее завышение, реже занижение. Дети более объективно оценивают результат деятельности, чем поведения. Ведущей деятельностью остается сюжетно – ролевая игра. В сюжетно – ролевых играх дошкольники седьмого года жизни начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации. Игровые действия становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дошкольники оказываются способными отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству, менять свое поведение в зависимости от места в нем. Одной из важнейших особенностей данного возраста является проявление произвольности всех психических процессов.

#### **Развитие психических процессов.**

##### **Восприятие.**

Продолжает развиваться, однако и у детей данного возраста могут встречаться ошибки в тех случаях, когда нужно одновременно учитывать несколько различных признаков.

##### **Внимание.**

Увеличивается устойчивость внимания – 20-25 минут, объем внимания составляет 7 -8 предметов. Ребенок может видеть двойственные изображения.

##### **Память.**

К концу дошкольного периода (6-7 лет) у ребенка появляются произвольные формы психической активности. Он уже умеет рассматривать предметы, может вести целенаправленное наблюдение, возникает произвольное внимание, и в результате появляются элементы произвольной памяти. Произвольная память проявляется в ситуациях, когда ребенок самостоятельно ставит цель: запомнить и вспомнить. Можно с уверенностью сказать, что развитие произвольной памяти начинается с того момента, когда ребенок самостоятельно выделил задачу на запоминание. Желание ребенка запомнить следует всячески поощрять, это залог успешного развития не только памяти, но и других познавательных способностей: восприятия, внимания, мышления, воображения. Появление произвольной памяти способствует развитию культурной (опосредованной) памяти – наиболее продуктивной формы запоминания. Первые шаги этого (бесконечного в идеале) пути обусловлены особенностями запоминаемого материала: яркостью, доступностью, необычностью, наглядностью и т.д. впоследствии ребенок способен усилить свою память с помощью таких приемов, как классификация и группировки в целях запоминания.

##### **Мышление.**

Ведущим по – прежнему является наглядно – образное мышление, но к концу дошкольного возраста начинает формироваться словесно – логическое мышление. Оно предполагает развитие умения оперировать словами, понимать логику рассуждений. И здесь обязательно

потребуется помощь взрослых, так как известна нелогичность детских рассуждений при сравнении, например, величины и количества предметов. В дошкольном возрасте начинается развитие понятий. Полностью словесно – логическое, понятийное, или абстрактное, мышление формируется к подростковому возрасту. Старший дошкольник может устанавливать причинно – следственные связи, находить решения проблемных ситуаций. Может делать исключения на основе всех изученных обобщений, выстраивать серию из 6-8 последовательных картинок.

### **Воображение.**

Старший дошкольный и младший школьный возрасты характеризуются активизацией функций воображения – вначале воссоздающего (позволяющего в более раннем возрасте представлять сказочные образы), а затем и творческого (благодаря которому создается принципиально новый образ). Этот период – сензитивный для развития фантазии.

### **Речь.**

Продолжаю развиваться звуковая сторона речи, грамматический строй, лексика, связная речь. В высказываниях детей отражаются как все более богатый словарный запас, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т.д в результате правильно организованной образовательной работы у детей оказываются хорошо развиты диалогическая и некоторые виды монологической речи.

В подготовительной группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; дети осваивают формы позитивного общения с людьми, развивается половая идентификация, формируется позиция школьника. К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что и позволяет ему в дальнейшем успешно обучаться в школе.

### **Режим занятий:**

Продолжительность одного академического часа – 30 мин.

Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 1 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

### **Объем программы – 36 часа.**

### **Сроки реализации Программы**

Срок освоения Программы – 1 год. Занятия проводятся с детьми 6-7 лет в течение всего года (с сентября по май) по 1 раз в неделю по 30 мин.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проводятся по группам. Группы формируются из обучающихся одного возраста.

Состав группы обучающихся – постоянный. Форма обучения очная.

*Программа имеет «Стартовый уровень».*

### **Принципы построения программы**

1. Наглядность: у детей формируются представления в процессе наблюдений, рассматривания картин, наглядных пособий и просмотра видеоматериала.
2. Научность: в совместной деятельности с детьми используется научная литература, периодические издания.
3. Последовательность: поэтапное формирование основ финансовой грамотности детей.
4. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребёнка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.
5. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности, сотрудничество с семьёй.

## **Содержание обучения**

Программа состоит из трех связанных между собой блоков: “Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.

### ***1. Труд – продукт – товар.***

**Педагогические задачи:**

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.
- воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги.

### ***2. Реклама***

**Педагогические задачи:**

- учить детей правильно воспринимать рекламу
- («Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»);
- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- воспитывать разумные потребности.

### ***3. Деньги***

**Педагогические задачи:**

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами.

## **Формы организации детей**

Программа предусматривает применение индивидуальных и групповых форм работы с детьми.

Индивидуальная форма предполагает дополнительное объяснение задания детям, озвучивание ролей.

В ходе групповой работы детям предоставляется возможность самостоятельно построить свою работу на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Групповая работа позволяет выполнить наиболее сложные и масштабные работы с наименьшими материальными затратами. Занятие строится в форме игры, соревнования, путешествия, практической деятельности. Для проведения занятия необходимо создавать и постоянно поддерживать атмосферу творчества и психологической безопасности.

## **Методы и приёмы обучения**

- Словесный метод – устное изложение, беседа.

- Наглядный метод – показ видеоматериала, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу.
- Практический метод – овладение практическими умениями конструирования.
- Объяснительно-иллюстративный метод (дети воспринимают и усваивают готовую информацию).
- Репродуктивный метод обучения (дети воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).
- Частично-поисковый метод (дошкольники участвуют в коллективном поиске решения заданной проблемы).
- Исследовательский метод – овладение детьми приемами самостоятельной творческой работы.

**Формы подведения итогов реализации Программы:** открытые занятия, презентации.

**Организационные формы обучения:**

- игровые занятия;
- занятия - соревнования;
- занятия – викторины;
- занятия – обобщения;
- занятия - путешествия

**1. 2. Цели и задачи Программы**

**Цель программы:** формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через базовые понятия: экономика, потребности, труд, профессии, бартер, выгода и убыток, деньги, реклама, бизнес, капитал

**Задачи программы:**

***Образовательные:***

Формировать первоначальные представления об основах финансово-экономических категорий.

-актуализировать знания детей об экономической категории-потребности, о видах потребностей, взаимосвязи потребностей и возможностей.

- формировать представление о содержании деятельности профессий, её результатах, о взаимосвязи понятий «труд-продукт-деньги».

- познакомить с экономической категорией –бартер, выгода, убыток, деньги, воспитывать разумное финансовое поведение.

-познакомить с экономической категорией – реклама, бизнес и капитал, о необходимости рекламы в реализации продуктов труда, формирование навыков разумного поведения.

***Развивающие:***

- развивать познавательный интерес, кругозор детей;

- способствовать проявлению индивидуальных интересов и потребностей;

- развивать интерес к совместной со сверстниками и взрослыми деятельности;

- содействовать развитию логического мышления детей.

### **Воспитательные:**

-воспитывать нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

### **Принципы и подходы к формированию Программы**

1. Принцип научности: подкрепление всех коррекционных и образовательных мероприятий научно обоснованными и практически апробированными методиками.
2. Онтогенетический принцип: учет возрастных особенностей детей.
3. Принцип адаптивности: обеспечивающей гуманный подход к развивающейся личности ребёнка.
4. Принцип развития: предполагающий целостное развитие личности ребёнка и обеспечение готовности личности к дальнейшему развитию.
5. Принцип психологической комфортности: предполагает психологическую защищённость ребёнка, обеспечение эмоционального комфорта, создание условий для самореализации.
6. Принцип целостности содержания образования: представление дошкольника о предметном и социальном мире должно быть единым и целостным.
7. Принцип систематичности: предполагает наличие единых линий развития и воспитания.
8. Принцип ориентировочной функции знаний: форма представления знаний должна быть понятной детям и принимаемой ими.
9. Принцип овладения культурой: обеспечивает способность ребёнка ориентироваться в мире и действовать в соответствии с результатами такой ориентировки и с интересами и ожиданиями других людей.
10. Принцип обучения деятельности: главное – не передача детям готовых знаний, а организация такой детской деятельности, в процессе которой они сами делают «открытия», узнают что-то новое путём решения доступных проблемных задач.
11. Принцип опоры на предшествующее (спонтанное) развитие: предполагает опору на предшествующее спонтанное, самостоятельное, «житейское» развитие ребёнка.
12. Креативный принцип: в соответствии со сказанным ранее необходимо «выращивать» у дошкольников способность переносить ранее сформированные навыки в ситуации самостоятельной деятельности.

### **1.3 Содержание общеразвивающей программы**

#### **Учебный план**

Программа	Количество занятий/часов в неделю / год	
	6-7 лет	6-7 лет
	Неделя	Учебный год
«Школа гнома Эконома»	1 x30мин	36 x30мин
	30 мин	1080 мин

#### **План занятий**

1. Беседа с детьми, чтение сказок, художественной литературы, просмотр мультипликационных фильмов, обсуждение, высказывание своих мыслей, своего мнения.
2. Игры и упражнения по теме занятия, сюжетно-ролевые игры.
3. Обсуждение (сюжета, героев, используемых материалов).
4. Рефлексия

## Учебный (тематический) план

Тема блока	Задачи	Занятия	Количество во занятий
<b>Сентябрь</b>			
<b>Труд – продукт - товар</b>	<p>Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</p> <p>Воспитывать уважения к профессиям близких им людей</p> <p>Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека</p> <p>Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»</p> <p>Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела.</p>	<p>1. У каждого человека должно быть интересное и важное дело.</p> <p>2. Почему все взрослые работают</p> <p>3. Игровое занятие «Профессии»</p> <p>4. Когда продукт труда превращается в товар.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>Октябрь</b>			
<b>Труд – продукт - товар</b>	<p>Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи.</p> <p>Воспитывать уважения к результатам труда людей.</p> <p>Формировать понимание, что каждый товар имеет свою цену.</p>	<p>1. Ценность и украшение товара – его качество</p> <p>2. В гостях у сказки</p> <p>3. Менеджер – интересная и ответственная профессия</p> <p>4. С/р игра «Хлебозавод»</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>По блоку</b>			<b>8</b>
<b>Ноябрь</b>			
<b>Реклама</b>	<p>Дать знания о рекламе, как средстве сообщения информации о товарах, продуктах.</p> <p>Воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности.</p> <p>Расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей.</p>	<p>1. Что такое реклама? Её назначение.</p> <p>2. Реклама в сказках</p> <p>3. Кто делает рекламу?</p> <p>4. Распространители рекламы.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>Декабрь</b>			

<b>Реклама</b>	<p>Формировать представление о профессии рекламного агента экономические категории: реклама рекламный агент, расчет. Формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости. Знакомство с понятием «Реклама товаров для детей» Формировать представление о целесообразности покупки. экономические категории: рекламодаделец, реклама, выгода.</p>	<p>1. Сказочный рекламный агент 2. Работа с рекламными буклетами (детского содержания) 3. Если бы у меня было собственное дело, то.... 4. Играем в рекламу</p>	<p>1 1 1 1</p>
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>Январь</b>			
<b>Реклама</b>	<p>Закрепить знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. Учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д. Дать детям возможность практически осуществлять процесс создания рекламы, реализовать знания о работе художника – оформителя.</p>	<p>1. Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия) 2. Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»</p>	<p>1 1</p>
<b>итого</b>			<b>2</b>
<b>По блоку</b>			<b>10</b>
<b>Февраль</b>			
<b>Деньги</b>	<p>Познакомить с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер. Уточнить знания об операции взаимобмена товарами Развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках Дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи Познакомить с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег</p>	<p>1. Знакомство детей с понятием «деньги» 2. В гостях у сказки 3. Какие бывают деньги 4. Денежные знаки</p>	<p>1 1 1 1</p>
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>Март</b>			

<b>Деньги</b>	Расширить представление о деньгах, их ценности. Развивать способность разумно расходовать деньги. Воспитывать экономность, бережливость. Познакомить с понятием «Семейный бюджет» Формировать представление о потребности семьи.	1.О том, как правильно деньгами распоряжаться  2.Откуда у людей берутся деньги. 3.Что такое семейный бюджет? 4. Планируем вместе семейный бюджет	1  1 1 4
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>Апрель</b>			
<b>Деньги</b>	Познакомить детей с «банком», как с учреждением, где хранятся вклады. Закреплять понятие банк, где не только хранят деньги, но и получают зарплату, дают кредиты. Знакомство с профессией банкира. Расширять представление детей о необходимости рационального использования (вложения) денег для получения прибыли. Раскрыть специфику продажи товаров в универсаме.	1.Что такое банк и вклады? 2.Как правильно делать покупки. 3. Идём в магазин. 4. Магазин или супермаркет? Где выгоднее?	1 1 1 1
<b>Итого</b>			<b>4</b>
<b>По блоку</b>			<b>16</b>
<b>Май</b>	Закрепить полученные знания в мире финансов. Проверить, имеющиеся знания детей об экономике.	1..Квест – игра «Финансовая школа» 2.Экономический КВН	1 1
<b>Итого</b>			<b>2</b>
		<b>Итого</b>	<b>36</b>

#### **1.4. Планируемые результаты освоения детьми программы:**

- дети владеют понятием «экономика», умеют выделять экономическое содержание из художественных произведений;
- умеют устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей;
- умеют выделять цепочку трудовых действий, осознают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»;
- знают понятие «бартер», умеют определять выгодность бартера, самостоятельно совершают обменные операции;
- владеют понятиями «выгода» и «убыток»; определяют выгодность сделки;
- знают понятия «купюра», «банк», умеют совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу;
- владеют понятием «реклама», осознают взаимосвязь «реклама – продажа»;
- используют понятия: «капитал», «бизнес», «купля», «продажа», умеют выделять деловые качества у героев художественных произведений;
- сформированы нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

## II. Организационно – педагогические условия

### 2.1 Календарный учебный график

Этап образовательного процесса	Подготовительная группа (6 – 7 лет)
Начало учебного года	4 сентября 2023 года
Окончание учебного года	31 мая 2024 года
Продолжительность учебной недели	5 дней (понедельник-пятница)
Продолжительность учебного года	36 недель
Продолжительность занятий	30 минут
Количество занятий в неделю	1
Продолжительность перерыва между Занятиями	10 минут
Мониторинг	После каждого раздела согласно дополнительной общеобразовательной программе
Праздничные дни	04.11.2023 г.-День народного единства 01.01.2024г. – 08.01.2024г. – новогодние каникулы 23.02.2024г. – День защитника Отечества 08.03.2024г. – Международный Женский день 01.05.2024г.- Первомайские праздники 09.05.2024г - День Победы
Нерабочие дни	суббота, воскресенье и праздничные дни, установленные законодательством РФ.

### 2.2 Условия реализации Программы

#### Материально-техническое обеспечение Программы

1. Столы рабочие, стулья детские.
2. Магнитная доска.
3. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
4. Посуда, книги разного качества (сорта).
5. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жостово”, “Дымковская игрушка”.
6. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
7. Ценники.
8. Рекламные газеты и журналы.
9. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. ( по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
12. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
13. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр
14. Банкомат детский.
15. Дидактические игры (настольные).

**Кадровое обеспечение:** воспитатель

### 2.3 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

С целью определения уровня усвоения образовательной программы, а также для повышения эффективности и улучшения качества учебно – воспитательного процесса проводится контроль и аттестация дошкольников в течение периода обучения. Для оценки эффективности реализации Программы проводятся следующие виды контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация учащихся, аттестация по завершении освоения Программы.

Текущий контроль проводится на занятиях в соответствии с учебной программой в форме устных опросов, педагогического наблюдения, игровых проверочных заданий. Промежуточный контроль/аттестация проводится с целью повышения эффективности реализации и усвоения обучающимися Программы и повышения качества образовательного процесса. Промежуточная аттестация проводится 1 раз в год как оценка результатов обучения за 1 полугодие в период с 10 по 30 декабря. Форма проведения промежуточной аттестации: выполнение проверочного задания. Аттестация по завершении освоения программы проводится в конце учебного года с целью определения качества усвоения материала по Программе. Форма проведения: выполнение проверочного задания.

#### Мониторинг реализации программы

При реализации программы осуществляется оценка индивидуального развития детей. Такая оценка производится педагогическим работником в рамках педагогической диагностики.

Ведущим методом педагогической диагностики является педагогическое наблюдение.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей) - знание ребенком потребностей семьи	- представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо - деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение с взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели; - знание правил поведения в экономической деятельности.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно - экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - способность участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы с целью достижения успеха; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

### Уровни экономической воспитанности детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)

Уровень	Количество баллов	Показатель
Высокий	3	<p>-Объясняет элементарный смысл экономических понятий, проявляет ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеет представление о работе родителей, употребляет экономические слова и словосочетания;</p> <p>-находится в позиции активного участника событий, способен отразить полученные знания в играх;</p> <p>- готов к общению со взрослыми и сверстниками, задает множество вопросов и самостоятельно пытается найти ответы на них;</p> <p>-способен контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремится и умеет проявлять инициативу.</p> <p>-Владеет простейшими экономическими терминами: (экономика, бюджет, цена, деньги, товар, стоимость, банк, хозяин, реклама, конкуренция, продукция и т.д.)</p> <p>-моделирует реальные жизненные ситуации: операции купли - продажи, производства и сбыта готовой продукции.</p>
Средний	2	<p>-Имеет представление об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их;</p> <p>- наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей;</p> <p>-имеющиеся знания нечеткие, поверхностные;</p> <p>-имеет достаточно представлений об окружающем мире, но не умеет использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеет организовывать свою деятельность;</p> <p>-бережно относится к материальным ценностям, но большую заботу проявляет лишь к вещам личного пользования;</p> <p>- не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели. Знает, но не всегда употребляет в речи простейшие экономические термины. При моделировании реальных жизненных ситуаций: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции требуется помощь взрослого.</p>
Низкий	1	<p>-Не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляет в речи экономические слова;</p> <p>- не проявляет интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели;</p> <p>-не склонен к бережному отношению к личной и общественной собственности; не проявляет упорства в достижении цели. Не употребляет в речи простейшие экономические термины. Не моделирует реальные жизненные ситуации.</p>

**Мониторинг сформированности первичных экономических представлений и компетенций детей 6-7 лет**

№ п/п	Код ребёнка
Понимает и ценит окружающий предметный мир	
Уважает людей, умеющих честно трудиться и зарабатывать деньги	
Знает о новых профессиях	
Осознаёт на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт –	
Признаёт авторитетными качества человека – хозяин, бережливость.	
Знает о монетах и купюрах	
Определяет параметры стоимости вещей (дорого, дешево)	
Понимает факт купли - продажи	
Контролирует свои потребности в соответствии с возрастом	
Знает о природных и капитальных ресурсах	
Имеет представление о деньгах, рынке и цене	
Владеет простейшими экономическими терминами (экономика, бюджет, цена,	
Осознаёт специфику товарно – денежных отношений и рекламу	
Моделирует реальные жизненные ситуации: ситуации купли - продажи	
Начало года	
Конец года	

### III Список литературы.

1. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Дружные ребята/ Под ред. Р.С.Буре. М., 1977.
3. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
4. Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
5. Козлова С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.
6. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
7. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
8. Смирнова Е.О. Психология ребенка. М., 1997.
9. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.
10. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
11. Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
12. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005